



## POLITICA AMBIENTAL

### Se dispone de

#### Estrategia de sostenibilidad:

La estrategia de Muñecas Antonio Juan, se lanza en 2019 con el objetivo de conseguir posicionarse como marca sostenible dentro de los retos de economía Circular.

La filosofía de Muñecas Antonio Juan, es dejar una huella con creaciones sostenibles y saludables. Los niños son el futuro y como fabricantes de muñecas nos sentimos responsables de asegurarles un juego seguro y saludable, a la vez que apostamos por dejarles un mundo más sostenible.

El objetivo de esta estrategia es inspirar, activar y guiar en nuestra toma de decisiones y lanzamiento de nuevos productos al mercado, de forma que podamos conseguir los grandes cambios positivos que queremos ver en el mundo y en el ecosistema. Sostenibilidad, creatividad y calidad en todos nuestros diseños.

***“Aunemos las acciones cotidianas responsables y cuidemos de nuestro planeta. Con un pequeño esfuerzo se consiguen cosas grandes”.  
¡Todos y todas sumamos!***

**Muñecas Antonio Juan se plantea 3 áreas prioritarias** que nos ayudarán a cumplir nuestra estrategia.

- 1- **Convertirnos en una empresa circular.** Prolongar la vida de los productos y materiales y utilizar los recursos de forma más inteligente. Convertir los residuos en recursos y reducir a cero los desechos que se envían al vertedero. Por ello hemos conseguido el Certificado de calidad **VERTIDO 0**
- 2- Proporcionar productos y soluciones sostenibles, que permitan conseguir un producto con bajas huella ambiental (zero residuos, emisiones y vertidos)
- 3- **Promover un consumo circular y sostenible.** Considerar los productos de Muñecas Antonio Juan como materias primas para el futuro y garantizar que todos los productos tengan capacidades circulares, diseñados desde el principio para ser reutilizados, reconvertidos y reciclados.

**La empresa MUÑECAS ANTONIO JUAN se compromete a la correcta gestión de los residuos generados** en sus instalaciones y a buscar la mejora continua a través de la valorización de los mismos en busca del vertido cero, definido como la opción de valorización total de todas las corrientes de residuos.

Para Obtener el vertido cero, se llevará a cabo una correcta segregación en origen y se buscarán en coordinación con los proveedores de los servicios de gestión de residuos los destinos de valorización existentes para los mismos.

Se formará al personal relacionado con los trabajos que puedan generar residuos, para que cumplan con la normativa aplicable y para prevenir la generación y contaminación.

El 29 noviembre del 2019 nos fue otorgado el certificado ZERO WASTE (92% reciclado) por la internacional LL-C Certification mediante auditoria externa, con un proyecto de ejecución de 3 años, manteniendo nuestro compromiso de reducción de todos nuestros residuos.



MUÑECAS ANTONIO JUAN S.L.

Onil, 29 de noviembre de 2019